

ESCAPE

Aventure

LA PROBLÉMATIQUE

Les acteurs touristiques doivent constamment proposer de nouvelles expériences afin d’attirer de nouveaux visiteurs et fidéliser leur clientèle.



MANQUE
DE TEMPS



MANQUE
D’ARGENT



MANQUE
DE RESSOURCES

NOTRE SOLUTION

Escape Aventure souhaite accompagner ses partenaires dans la création d’expériences additionnelles à forte valeur ajoutée.



UN JEU CLÉ EN MAIN

Escape Aventure, grâce à son expérience, se charge de toute la conception du jeu.



UN INVESTISSEMENT LIMITÉ

Grâce à la vente des jeux, l'investissement s'amortit naturellement, transformant votre animation en une activité durable et génératrice de revenus.



DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Grâce aux savoir-faire d’Escape Aventure et de ses associés, le partenaire propose un produit de qualité à ses clients.

LA TEAM ESCAPE AVENTURE



STEFANELLI Tommy

Fondateur

- 2013 | Bachelor of Applied Science in Tourism (B.A.Sc.)
- 2012-2016 | Créateur et fondateur de l'entreprise tikiCheck Sàrl
- 2016-2023 | 8 années d'expérience dans la vente et création de produits touristiques (Région Dents du Midi et Torgon Tourisme).
- 2023-2026 | Responsable du développement commercial au Centre Mondial du Cyclisme UCI à Aigle

MAHAKALA
MOTION & GRAPHIC DESIGN

Julien Valentini est un illustrateur et motion designer basé à **Sierre.** Il crée sous le nom de Mahakala, un studio indépendant où se rencontrent illustration jeunesse, animation et design graphique.

STICKER YETI .COM

Stickeryeti est une plateforme basée à **Sion** qui transforme n'importe quel logo, illustration, photo, texte, etc. en autocollants de tous formats, pour tout type de support.

www.escape-aventure.ch

+41 (0)79 480 67 27 tommy.stefanelli@escape-aventure.ch



UNE ESCAPE AVENTURE C'EST QUOI?

Une expérience immersive qui fusionne le défi intellectuel de l'escape game avec l'aventure d'une chasse au trésor, invitant petits et grands à explorer, réfléchir et s'amuser ensemble.



DÉROULEMENT D'UNE ESCAPE AVENTURE



1

ACHAT DU JEU

Le jeu s'achète à la caisse de l'établissement ou sur réservation.



2

HISTOIRE ET ÉNIGMES

Les joueurs sont invités à plonger au cœur de l'histoire avant de partir à la recherche des énigmes dissimulées dans une zone définie.



3

RÉSOLUTION DE LA QUÊTE

Une fois les énigmes résolues, les joueurs devront utiliser les coordonnées obtenues pour retrouver un lieu ou un objet caché et accomplir la quête du jeu .



4

ATTRIBUTION DE LA RÉCOMPENSE

Mission accomplie!
Le joueur récupère son sticker et son passeport d'aventurier auprès du partenaire.



5

FIDÉLISATION DES JOUEURS

À chaque aventure réussie, les joueurs collectionnent un sticker exclusif à coller dans leur passeport d'aventurier. Après cinq aventures réussies, ils obtiennent une récompense spéciale!

UN SUPER-HEROS



100% PERSONNALISÉ

LE SUPER-HÉROS PEUT ÊTRE UNE DÉCLINAISON DE LA MASCOTTE DE LA DESTINATION OU DÉCOULER DE VOTRE INSPIRATION.

UNE HISTOIRE



100% PERSONNALISÉE

L'HISTOIRE PEUT ÊTRE TOTALEMENT INVENTÉE OU S'INSPIRER D'UNE LÉGENDE LOCALE.

UNE CARTE



100% PERSONNALISÉE

LA CARTE REPRÉSENTE L'ESPACE DU JEU. ELLE PEUT ÊTRE PLUS OU MOINS GRANDE EN FONCTION DES ÉNIGMES ET DE LA DYNAMIQUE DU JEU.

ÉNIGMES ET QUÊTE FINALE



100% PERSONNALISÉES

ELLES RENDENT VOS LIEUX MAGIQUES ET INVITENT LES JOUEURS À LA CURIOSITÉ. À LA CLÉ: UN CHIFFRE, UNE FORME OU UNE LETTRE POUR TROUVER LE CODE FINAL.

UNE RÉCOMPENSE



100% PERSONNALISÉ

LES JOUEURS, APRÈS AVOIR DONNÉ LE CODE FINAL, RECOIVENT UN STICKER COLLECTOR DU SUPER-HÉROS ET UN CARNET D'AVENTURIER.

VALEUR #1

LE RÉEL AVANT LE VIRTUEL

ZÉRO POLLUTION NUMÉRIQUE

Nos jeux sont vendus uniquement sur des supports physiques (livres et stickers). Notre volonté est d'éloigner au maximum les enfants du numérique pour profiter de l'expérience dans le réel.



VALEUR #2

DES JEUX PÉDAGOGIQUES

APPRENDRE EN S'AMUSANT

Chaque énigme comprend une section « Bon à savoir », conçue pour permettre aux joueurs d'apprendre tout en s'amusant.



A. COMMENT FONCTIONNE UNE LOCOMOTIVE A VAPEUR ?

Dans la locomotive il y a un **foyer**, comme un four, dans lequel on brûle du charbon. La chaleur chauffe de l'eau contenue dans une grande cuve, comme une casserole sur le feu. L'eau se transforme ensuite en **vapeur**.





A. L'OURS, UN GRAND GOURMAND !

L'ours est **omnivore**. Cela veut dire qu'il mange un peu de tout. Il peut manger des **plantes**, comme des baies ou des racines, mais aussi des **animaux**, comme des poissons ou des insectes. Grâce à cela, l'ours trouve facilement de la nourriture toute l'année.

VALEUR #3

LES DÉCORS AU SERVICE DU JEU

AUCUN AMÉNAGEMENT NÉCESSAIRE

Nos jeux reposent exclusivement sur la puissance de l'imagination. Aucun aménagement n'est nécessaire sur le terrain!





VALEUR #4

DES PROCESSUS SIMPLES

POUR LES CLIENTS

POUR LES PARTENAIRES

Nos aventures se jouent sans “Maître du jeu”.
Les règles du jeu sont directement intégrées au livre pour éviter du travail supplémentaire à vos équipes.
Le client est totalement autonome du début à la fin de l’expérience.





LE PASSEPORT AVENTURIER

Chaque joueur reçoit son propre passeport d'aventurier, véritable compagnon de voyage qui l'accompagne tout au long de ses découvertes. À l'image d'un album collector, les aventuriers collectionnent les stickers exclusifs obtenus après chaque quête réussie auprès de nos partenaires.

Plus les aventures sont relevées, plus le passeport se complète ! Après avoir collecté cinq stickers, les joueurs débloquent une récompense spéciale et reçoivent un sticker collector unique.

Ce système de collection encourage les familles à poursuivre leur exploration, à découvrir de nouvelles destinations partenaires et à vivre toujours plus d'aventures à travers le territoire.

QUELQUES CHIFFRES - 2026

8

JEUX CRÉÉS

3

JEU EN PRÉPARATION

25'000

JEUX VENDUS

+6'500

NOUVEAUX AVENTURIERS EN 2026



NOS PARTENAIRES

PARCS À THÈME

SWISS VAPEUR PARC LE BOUVERET

ZOO des marécottes

LABYRINTHE AVENTURE

HAPPYLAND

DESTINATIONS

Val d'Anniviers

TORGON AUX PORTES DE LA NATURE / Portes du Soleil

REGION DENTS DU MIDI Portes du Soleil

MORGINS SPORTS & LOISIRS

LES PROCHAINES SORTIES...

Barryland

PAVILLON NAFTULE

NEW! SWISS VAPEUR PARC LE BOUVERET

ÉVOLÈNE RÉGION

TARIFS DE VENTE
DESTINATIONS TOURISTIQUES

👫 ⊕ 🧍 = CHF 10,00*

👫 ⊕ 🧍🧍 = CHF 15,00*

👫 ⊕ 🧍🧍🧍 = CHF 19,00*

**Le partenaire demeure libre de définir sa politique tarifaire selon sa stratégie commerciale. Escape Aventure impose uniquement, dans le cadre contractuel, un prix plafond.*



LE PACK ESCAPE AVENTURE

JEUX



Livrets



Passeports d'aventurier



Stickers holographiques

KIT DE COMMUNICATION



Visuels pour les réseaux sociaux



Figurine de promotion 100 cm*

Campagne de lancement sur les réseaux sociaux

**pas incluse dans le package de base*

PRIX - ESCAPE AVENTURE

ACHAT DU JEU - PACK CRÉATION

CHF 12'990.-

CHF 5,19 / UNITÉ

- Conception et personnalisation complète de l’escape aventure.
- Kit de communication & création de visuels personnalisés.
- Campagne de promotion (en collaboration avec le partenaire)
- 2'500 unités (livre 12 pages, sticker, passeport aventurier)
- Traduction standard du jeu (allemand et anglais)
- Intégration du jeu au programme d’aventurier.

OPTIONS

lors de la commande du jeu

- 1'000 unités supplémentaires
  CHF 2'490.-
- > 1'000 unités supplémentaires
  Prix sur demande en fonction du volume
- Figurine de promotion (100cm)
  CHF 790.-
- Traduction premium (une langue) + mise en page
  CHF 790.-

Tous les prix indiqués sont hors TVA. La TVA de 8,1 % sera ajoutée au montant total.

EN RÉSUMÉ POURQUOI DEVENIR NOTRE PARTENAIRE?



UN INVESSTISSEMENT QUASI NUL

Notre modèle économique se veut innovant et accessible. L'investissement et le risque de base sont très faibles! De plus, une commission progressive est versée dès la première vente.



100% LOCAL

Escape Aventure s'associe à deux sociétés valaisannes: STICKERYETI (autocollants) et MAHKALA (illustration)



UN GAIN DE TEMPS

Notre équipe s'occupe de l'entier de la création des jeux.



UN SAVOIR-FAIRE

Grâce à nos connaissances dans la création de produits expérientiels, Escape Aventure garantit des moments uniques.



UN PRODUIT DE QUALITÉ

En s'associant au savoir-faire et à l'expertise de ses associés, Escape Aventure s'engage dans la qualité.