



ESCAPE

Aventure

LA PROBLÉMATIQUE

Les acteurs touristiques doivent constamment proposer de nouvelles expériences afin d'attirer de nouveaux visiteurs et fidéliser leur clientèle.



MANQUE
DE TEMPS



MANQUE
D'ARGENT



MANQUE
DE RESSOURCES

NOTRE SOLUTION

Escape Aventure souhaite accompagner ses partenaires dans la création d'expériences additionnelles à forte valeur ajoutée.



UN JEU CLÉ EN MAIN

Escape Aventure, grâce à son expérience, se charge de toute la conception du jeu.



UN INVESTISSEMENT LIMITÉ

Grâce à la vente des jeux, l'investissement s'amortit naturellement, transformant votre animation en une activité durable et génératrice de revenus.



DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Grâce aux savoir-faire d'Escape Aventure et de ses associés, le partenaire propose un produit de qualité à ses clients.



STEFANELLI
Tommy
Fondateur

- 2013 | Bachelor of Applied Science in Tourism (B.A.Sc.)
- 2012-2016 | Créateur et fondateur de l'entreprise tikiCheck Srl
- 2016-2023 | 8 années d'expérience dans la vente et création de produits touristiques (Région Dents du Midi et Torgon Tourisme).
- 2023-2026 | Responsable du développement commercial au Centre Mondial du Cyclisme UCI à Aigle

LA TEAM ESCAPE AVENTURE



Julien Valentini est un illustrateur et motion designer basé à **Sierre**. Il crée sous le nom de Mahakala, un studio indépendant où se rencontrent illustration jeunesse, animation et design graphique.



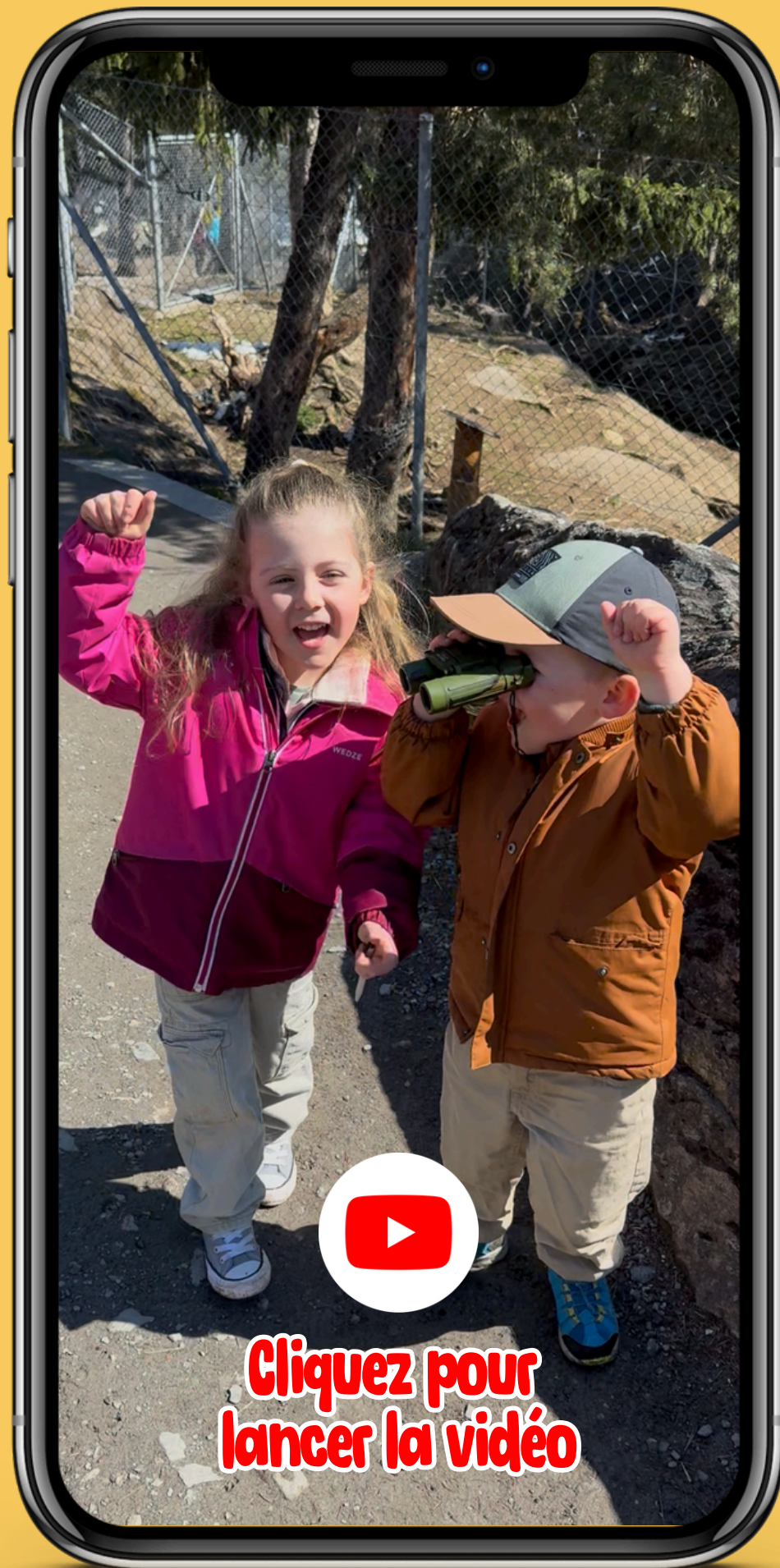
Stickeryeti est une plateforme basée à **Sion** qui transforme n'importe quel logo, illustration, photo, texte, etc. en autocollants de tous formats, pour tout type de support.

 www.escape-aventure.ch

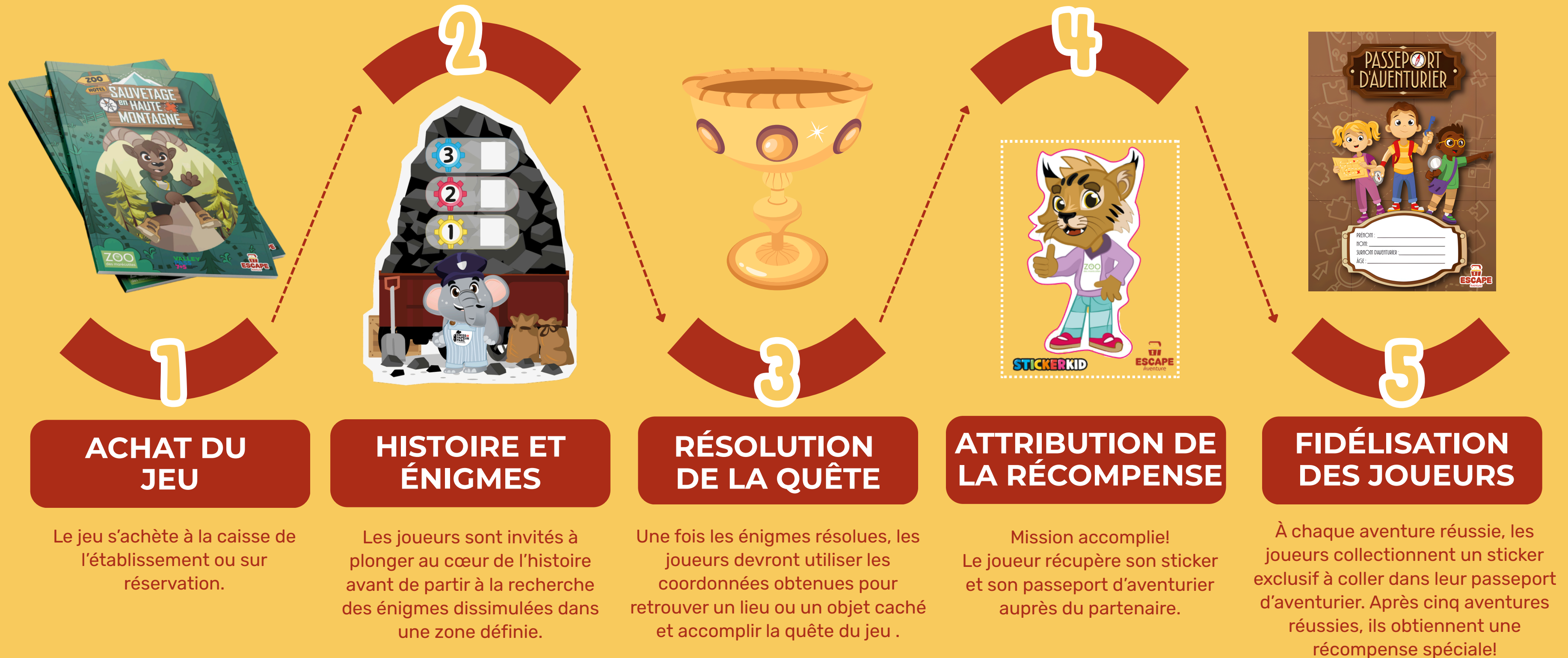
 +41 (0)79 480 67 27  tommy.stefanelli@escape-aventure.ch

UNE ESCAPE AVENTURE C'EST QUOI?

Une expérience immersive qui fusionne le défi intellectuel de l'escape game avec l'aventure d'une chasse au trésor, invitant petits et grands à explorer, réfléchir et s'amuser ensemble.



DÉROULEMENT D'UNE ESCAPE AVENTURE



UN SUPER-HEROS



100% PERSONNALISÉ

LE SUPER-HÉROS PEUT ÊTRE
UNE DÉCLINAISON DE LA
MASCOTTE DE LA
DESTINATION OU DÉCOULER
DE VOTRE INSPIRATION.

UNE HISTOIRE



100% PERSONNALISÉE

L'HISTOIRE PEUT ÊTRE
TOTALEMENT INVENTÉE OU
S'INSPIRER D'UNE LÉGENDE
LOCALE.

UNE CARTE



100% PERSONNALISÉE

LA CARTE REPRÉSENTE
L'ESPACE DU JEU. ELLE PEUT
ÊTRE PLUS OU MOINS GRANDE
EN FONCTION DES ÉNIGMES ET
DE LA DYNAMIQUE DU JEU.

ÉNIGMES ET QUÊTE FINALE



100% PERSONNALISÉES

ELLES RENDENT VOS LIEUX
MAGIQUES ET INVITENT LES
JOUEURS À LA CURIOSITÉ. À
LA CLÉ: UN CHIFFRE, UNE
FORME OU UNE LETTRE POUR
TROUVER LE CODE FINAL.

UNE RÉCOMPENSE



100% PERSONNALISÉ

LES JOUEURS, APRÈS AVOIR
DONNÉ LE CODE FINAL,
REÇOIVENT UN STICKER
COLLECTOR DU SUPER-HÉROS
ET UN CARNET D'AVENTURIER.

VALEUR #1

LE RÉEL AVANT LE VIRTUEL



ZÉRO POLLUTION
NUMÉRIQUE

Nos jeux sont vendus uniquement sur des supports physiques (livres et stickers). Notre volonté est d'éloigner au maximum les enfants du numérique pour profiter de l'expérience dans le réel.



VALEUR #2

DES JEUX PÉDAGOGIQUES



APPRENDRE EN
S'AMUSANT

Chaque énigme comprend une section « Bon à savoir », conçue pour permettre aux joueurs d'apprendre tout en s'amusant.



Val
d'Anniviers

A. COMMENT FONCTIONNE UNE LOCOMOTIVE A VAPEUR ?

Dans la locomotive il y a un **foyer**, comme un four, dans lequel on brûle du charbon. La chaleur chauffe de l'eau contenue dans une grande cuve, comme une casserole sur le feu. L'eau se transforme ensuite en **vapeur**.

D. L'ÉGLISE DE SAINT-THÉODULE

L'église a été reconstruite en **1950-1951** suite au tremblement de terre de 1946. Cependant, le beffroi et la flèche (partie en bois) proviennent de l'ancien clocher datant de **1831**.



ZOO
des marécottes

A. L'OURS, UN GRAND GOURMAND !

L'ours est **omnivore**. Cela veut dire qu'il mange un peu de tout. Il peut manger des **plantes**, comme des baies ou des racines, mais aussi des **animaux**, comme des poissons ou des insectes. Grâce à cela, l'ours trouve facilement de la nourriture toute l'année.

VALEUR #3

LES DÉCORS AU SERVICE DU JEU



AUCUN AMÉNAGEMENT
NÉCESSAIRE

Nos jeux reposent
exclusivement sur la puissance
de l'imagination. Aucun
aménagement n'est nécessaire
sur le terrain!



Depuis sa maison,
les fleurs elle soufflera.
Au bas du chalet,
le nombre de pétales
tu additionneras.



VALEUR #4

DES PROCESSUS SIMPLES



**POUR
LES CLIENTS**

**POUR
LES PARTENAIRES**

Nos aventures se jouent sans "Maître du jeu".
Les règles du jeu sont directement intégrées au livre pour éviter
du travail supplémentaire à vos équipes.
Le client est totalement autonome du début à la fin de
l'expérience.



LE PASSEPORT AVENTURIER



Chaque joueur reçoit son propre passeport d'aventurier, véritable compagnon de voyage qui l'accompagne tout au long de ses découvertes. A l'image d'un album collector, les aventuriers collectionnent les stickers exclusifs obtenus après chaque quête réussie auprès de nos partenaires.

Plus les aventures sont relevées, plus le passeport se complète ! Après avoir collecté cinq stickers, les joueurs débloquent une récompense spéciale et reçoivent un sticker collector unique.

Ce système de collection encourage les familles à poursuivre leur exploration, à découvrir de nouvelles destinations partenaires et à vivre toujours plus d'aventures à travers le territoire.

QUELQUES CHIFFRES - 2026

8

JEUX CRÉÉS

2

JEU EN PRÉPARATION

18'000

JEUX VENDUS

+5'200

NOUVEAUX AVENTURIERS
EN 2026



LES PARTENAIRES 2026



SWISS VAPEUR PARC
LE BOUVERET



18.03.2026



04.04.2026



02.05.2026



14.05.2026



30.05.2026



MORGINS
SPORTS & LOISIRS



10.06.2026



19.06.2026



27.06.2026

MARS

AVR

MAI

JUIN

JUIL.

AOÛT

SEPT.

OCT.

NOV.

DÉC.

LE PACK ESCAPE AVENTURE

JEUX



Livrets



Passeports d'aventurier



Stickers holographiques

KIT DE COMMUNICATION



Visuels pour les réseaux sociaux



Figurine de promotion*
100 cm



Campagne de lancement
sur les réseaux sociaux

*pas incluse dans le package de base

PRIX - ESCAPE AVENTURE

ACHAT DU JEU - PACK CRÉATION

CHF 12'490.-

- ✓ Conception et personnalisation complète de l'écape aventure.
- ✓ Kit de communication & création de visuels personnalisés.
- ✓ Campagne de promotion (en collaboration avec le partenaire)
- ✓ 1'500 unités (livre 12 pages, sticker, passeport aventurier)
- ✓ Traduction standard du jeu (allemand et anglais)
- ✓ Intégration du jeu au programme d'aventurier.

OPTIONS

lors de la commande du jeu

- ✓ 1'000 unités supplémentaires
CHF 2'490.-
- ✓ > 1'000 unités supplémentaires
Prix sur demande en fonction du volume
- ✓ Figurine de promotion (100cm)
CHF 590.-
- ✓ Traduction premium (une langue) + mise en page
CHF 790.-



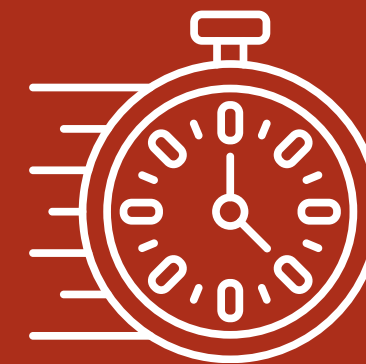
UN INVESTISSEMENT QUASI NUL

Notre modèle économique se veut innovant et accessible. L'investissement et le risque de base sont très faibles! De plus, une commission progressive est versée dès la première vente.



100% LOCAL

Escape Aventure s'associe à deux sociétés valaisannes: STICKERYETI (autocollants) et MAHKALA (illustration)



UN GAIN DE TEMPS

Notre équipe s'occupe de l'entier de la création des jeux.

EN RÉSUMÉ POURQUOI DEVENIR NOTRE PARTENAIRE?



UN SAVOIR-FAIRE

Grâce à nos connaissances dans la création de produits expérientiels, Escape Aventure garantit des moments uniques.



UN PRODUIT DE QUALITÉ

En s'associant au savoir-faire et à l'expertise de ses associés, Escape Aventure s'engage dans la qualité.